

The **LightWalker** Contest 2025



Il progetto “**The LightWalker**” è stato ideato da **RM Academy** con l’obiettivo di offrire un’opportunità di formazione e di avviamento all’attività professionale a **giovani programmatori under 30**.

Il contest prevede una prima parte di preselezione dei progetti più interessanti. I candidati selezionati, avranno l’opportunità di partecipare a un workshop presso la sede RM Academy, un’occasione unica di formazione e confronto con esperti del settore. I sei finalisti, selezionati tramite un test finale a seguito del workshop, potranno presentare il proprio light show in un contesto particolarmente importante: il “*Live you play!*” alla fiera MIR a Rimini, **dal 23 al 25 marzo 2025**.

Una giuria di professionisti selezionerà il **vincitore, che avrà l’opportunità di visitare l’headquarter di MA Lighting e ricevere in omaggio una Viz Key.**

REGOLAMENTO

1- Il progetto è rivolto a **giovani programmatori grandMA3 under 30** che vogliono mettersi alla prova e acquisire maggiori competenze nel campo della progettazione illuminotecnica per lo spettacolo dal vivo e non solo.

2- Per poter partecipare al contest è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- **avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni**
- **non aver partecipato al contest oltre le n.3 volte di seguito**
- **non aver vinto una precedente edizione**
- **garantire la propria presenza (obbligatoria) durante le date del workshop (27 gennaio - 1 febbraio)**
- **garantire la propria presenza (obbligatoria) durante il MIR a partire da sabato 22 marzo 2025 fino a martedì 25 marzo 2025 compresi.**

LA MANCATA PARTECIPAZIONE DEI CANDIDATI ALLE FASE OBBLIGATORIE DEL CONTEST DETERMINERÀ LA SQUALIFICA IMMEDIATA.

3- I candidati dovranno creare il proprio lightshow con il software *grandMA3 onPC v2. 2.1.1.5*. Il software e lo showfile sono scaricabili gratuitamente dal sito di RM Multimedia nell'area dedicata a "**The LightWalker**", all'atto dell'iscrizione.

5 – La preselezione prevede la creazione di un light show su un brano musicale scelto dal candidato, utilizzando uno showfile grandMA3 fornito da RM Multimedia. Questo showfile conterrà esclusivamente le fixture già incluse nella patch. Il candidato avrà la libertà di posizionare le fixture nello spazio 3D a sua discrezione, ma non potrà modificare la patch, né aggiungere o rimuovere fixture, né cambiarne le modalità. Sarà invece possibile inserire oggetti come truss, palchi e muri. Il light show dovrà durare al massimo 2 minuti e il contenuto video dovrà essere una registrazione continua, senza editing. I candidati dovranno inviare il video, comprensivo del light show e dell'audio, all'indirizzo email thelightwalker@rmmultimedia.it entro e non oltre **venerdì 10 gennaio 2025**.

6- Il contest si articola in 3 fasi:

-nella prima, una giuria specializzata esaminerà tutti i progetti ricevuti, selezionando i migliori 12
-la seconda fase prevede un workshop riservato ai 12 candidati scelti durante la fase di preselezione.

-nella terza e ultima fase, si svolgerà una competizione dal vivo tra i 6 finalisti, che avranno l'opportunità di presentare il proprio light show durante la fiera MIR a Rimini, nell'area "Live You Play!", dotata di un palco con un set luci predefinito.

7- Durante le giornate di workshop, svolte presso la sede **RM Academy in via N.Rota 18 a Cattolica**, i partecipanti avranno la possibilità di approfondire i seguenti argomenti:

-tecniche e approccio di programmazione grandMA3

docente: Steve Giovanazzi

-Nozioni di base di network Luminex

docente: Matteo Angelini

-Nozioni di base di light design per eventi corporate e fashion

docente: Sergio Cattaneo

-Nozioni di base di analisi musicale

docente : Angelo di Nella

- Nozioni di base di light design per la televisione

docente: Marco Lucarelli

- Nozioni di base di light design per uno spettacolo live

docente: Giovanni Pinna

- Nozioni di base di light design nell'ambito dell'opera lirica e della danza

docente: Marco Filibeck

-Musica-Note-Pentagramma-Cromestesia e Sinestesia

docente: Claudio Mazzuchelli

-Workflow per gestire i progetti, partendo dall'idea all'esecuzione finale

docente: Blearred

-Proiettori motorizzati: tipologie e applicazioni in live show, teatro e architettura

docente: Enrico Cairoli

L'ultimo giorno di workshop, **sabato1 febbraio 2025**, si svolgerà un test pratico per selezionare i 6 finalisti che avranno l'opportunità di partecipare al MIR. E' obbligatoria la presenza dei partecipanti dal primo giorno di workshop al giorno del test finale.

Il calendario prevede:

a) **dal 10 dicembre 2024 al 10 gennaio 2025:**

- Invio del light show (video) alla mail thelightwalker@rmmultimedia.it da parte dei partecipanti (un light show per candidato, della durata massima di 2 minuti con base musicale scelta dal candidato).

b) **dall'11 al 20 gennaio 2025:**

- Verranno selezionati i 12 partecipanti al workshop, i quali dovranno confermare la loro presenza entro e non oltre mercoledì 22 gennaio.

c) **dal 27 gennaio al 1 febbraio 2025:**

- Si svolgeranno le giornate di workshop presso la **sede RM Academy, in via N. Rota 18, a Cattolica**. Durante queste sessioni formative, i 12 partecipanti avranno l'opportunità di seguire lezioni teoriche e pratiche tenute da esperti del settore, approfondendo gli argomenti indicati al punto 7. Al termine dei workshop, verranno selezionati i 6 finalisti che parteciperanno al MIR.

d) **dal 23 al 25 marzo 2025 - Rimini – Evento MIR “Live you play!”**

- I finalisti dovranno creare uno show file in su una traccia audio predefinita, possono utilizzare il Timecode o effettuare una programmazione manuale, l'una non esclude l'altra e può essere eseguito il timecode con l'esecuzione di parti in manuale.
- Incontri formativi con professionisti e lighting designer
- Supporto alla console di uno specialista grandMA3.

8 - La partecipazione al progetto è completamente gratuita. RM Multimedia offrirà vitto e alloggio durante la permanenza a Cattolica nei giorni di workshop e a Rimini nei giorni della fiera MIR. Non è prevista alcuna remunerazione economica per i partecipanti.



Il vincitore proclamato dalla giuria avrà l'opportunità di visitare l'headquarter di MA Lighting e ricevere in omaggio una Viz Key.

9 - Iscrizione: gli interessati dovranno inviare la propria candidatura tramite il modulo online che troverà cliccando su questo link: <https://form.jotform.com/243312501948352>

10 - La domanda di partecipazione e l'invio dell'opera al contest comportano la piena accettazione da parte del concorrente ed il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute nel presente Bando, in

ogni sua parte. Il mancato rispetto delle norme concorsuali accertato dalla Giuria comporterà la squalifica dal concorso.

11 - Qualsiasi controversia compromettibile in arbitri concernente il presente bando sarà devoluta al giudizio di un Arbitro amichevole compositore, secondo le previsioni del Regolamento della Camera Arbitrale dell' Emilia Romagna, il quale, esperito un obbligatorio tentativo di conciliazione della controversia, giudicherà ex bono et aequo senza formalità di procedura ed il relativo giudizio sarà inappellabile, secondo la Procedura di Arbitrato rapido in conformità al Regolamento della Camera Arbitrale dell'Emilia Romagna.

12 - Il materiale progettuale fornito dai concorrenti rimane di proprietà esclusiva dei concorrenti stessi che lo potranno proteggere mediante le formule di tutela previste dalla normativa vigente. Con la presentazione della domanda il candidato dichiara di essere l'autore dell'opera che invierà a RM Multimedia entro e non oltre il giorno 10 gennaio 2025. Autorizza, inoltre, RM Multimedia all'eventuale pubblicazione, con ogni mezzo digitale o cartaceo, della stessa, sollevando RM da ogni eventuale suo "diritto d'autore". Dichiara che l'opera è propria, di esserne l'esclusivo proprietario e di averne libera disponibilità; che la pubblicazione dell'opera non viola né in tutto, né in parte i diritti di terzi; che terrà indenne RM Multimedia da tutti i danni che potessero provenire dalla pubblicazione della stessa opera".

Il candidato autorizza a titolo gratuito e senza limiti di tempo, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico in cui il candidato appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile (ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 - Legge sul diritto d'autore).

Con la presentazione della domanda di iscrizione il candidato dichiara, altresì, di aver letto e acconsentito al trattamento dei dati personali per le finalità indicate nelle informative: [informativa 1](#) e [informativa 2](#).